

襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司
2024 年度社会责任报告

2025 年 01 月

目录

关于本报告 1

第一章 公司基本情况 1

第二章 员工权益和健康安全保障 2

第三章 可持续采购 4

第四章 客户权益维护及产品质量控制 4

第五章 环境保护和可持续发展 6

第六章 企业所获荣誉和参加社会公益事业 7

关于本报告

本报告阐述了公司在 2024 年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体情况，披露了公司履行安全、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

时间范围

报告覆盖时间周期为 2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日，并包含部分历史信息 and 更新信息。

指代说明

为了便于阅读，报告中“襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司”也以“本公司”或“我们”表示。

报告范围

除特别说明，本报告范围仅包括襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司。

报告内容

本报告真实、客观地反应了襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司 2024 年度在日常经营管理活动中，履行社会责任方面的重要内容。本公司在大力发展循环经济，创造经济效益的同时，主动承担社会责任，遵守法律法规，恪守商业道德，保护员工的合法权益，提供安全舒适的工作环境，诚信对待供应商和客户，不断降低能源消耗与污染物排放，积极从事公益事业，并接受政府和公众的监督。致力于实现襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司与全社会的和谐发展。

编制依据

本报告依据《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015），并参考 SA 8000 以及国际标准化组织发布的《社会责任指南》（ISO 26000）进行编制。

数据来源与可靠性保证

本报告中披露信息和数据均来自襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

第一章 公司基本情况

襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司成立于 2008 年，公司注册地址为襄阳市襄州区伙牌镇纺织服装工业园，注册资本 2041 万元，主要经营食品生产，食品销售，农产品的生产、销售、加工、运输，谷物种植及仓储运输服务。公司连续多年被评为“湖北省农业产业化重点龙头企业”，荣获“湖北粮油行业头部企业”、“重合同守信用企业”、“放心粮油示范企业”、“湖北省进农村进社区示范仓储企业”“高新技术企业”等荣誉，每年向贵州茅台酒股份有限公司提供优质小麦约 1.6 万吨，是贵州茅台酒股份有限公司在全国招投标的 10 家有机小麦供应商之一。

公司现有员工 120 人，拥有专业的产品研发部门和一流的团队，其中拥有专业技术职称人员 15 人，本科以上学历 18 人，大专以上学历 40 人以上，公司下设财务部、生产部、品控部、销售部、采购部、办公室五部一室；制定了公司章程、财务管理制度、生产操作规程、安全生产规章制度等，企业各项内控制度比较健全。

2021 年公司在襄州区经济开发区征地 87 亩投资 2.02 亿元建设仓储物流项目和有机米面加工车间，目前公司已完成建设并投资生产。新建恒温智能化仓储，仓储能力 84000 吨；新建烘干塔设备，日烘干能力 1000 吨，年产能 70000 吨；其中有机食品精深加工车间，年生产有机大米 45000 吨，有机面条 15000 吨，石磨面粉 10000 吨。项目建设不仅能增加企业综合效益，延长农产品加工的产业链，解决当地优质稻谷种植的产品销售问题，还可带动就业岗位 150 个，并能促进运输、装卸、包装、服务等相关行业的发展，有力地推动当地农村产业结构的调整。

公司目前拥有有机农田近 10 万亩，可以提供小麦、稻谷、玉米等农作物的原料供应，其中在襄州区龙王镇有 8 个有机基地 51529 亩；在襄北农场建设 12 个有机基地 43576 亩；都已经取得南京国环有机产品认证中心（DFDC）认证。公司连续多年向贵州茅台酒股份有限公司供应优质有机小麦，凭借良好的信誉，与贵州遵义中央直属库、贵州兴义中央直属库、云南昆明中央直属库，签订了常年的小麦和稻谷的承包轮换合同，年供货 10 万余吨。

公司采用“公司+基地”订单农业的模式，进行“六统一”管理即：统一供种、统一供肥、统一播种、统一收购、统一运输、统一管理，充分发挥襄阳市龙

头企业的带头作用，严格按照优质小麦、水稻生产标准进行收购、贮存、运输和销售。公司直接带动就业 230 多人，带动农户 3967 户，实现助农增收约 800 万元，有效提高当地农民的收入，促进地区的经济发展。

公司已取得有机食品认证 13 个，专利证书 15 个，旗下拥有“龙王御品”、“郭姐农场”、“翹谷”“麦面侠”等多个品牌系列，产品涵盖了有机小麦、有机大米、有机胚芽米、面粉、面条、襄阳牛肉面等多种有机、绿色食品。公司“特色农产品有机鲜胚芽米的全产业链发展项目”有机胚芽米代表湖北省参加“健康漂水杯”第六届全国农村部创新创业项目全国决赛，荣获“三等奖”；泡着吃的襄阳牛肉面项目在湖北省“工友杯”第六届职工创新创业大赛中荣获“一等奖”。

公司通过线上和线下的方式进行市场销售。线下建有“智慧实体门店”，推行一键下单、免费配送到家、社区团购的新模式；线上公司不仅开设有京东自营店、天猫旗舰店、拼多多旗舰店，还有自己的电商平台，直接面向消费者真正做到了线上、线下相融合的新型推广、营销模式。

通过全产业链建设，公司已由之前单一农业贸易逐步转型发展为集农产品种植、仓储物流、精深加工、电商销售为一体的全产业链现代化农业企业。

第二章 员工权益和健康安全保障

1. 维护员工权益

襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司秉承“以人为本”的管理理念，严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，致力于营造平等、公平、和谐的工作环境。我们建立并实施科学的人事管理制度，保障每位员工的合法权益。根据企业实际的生产经营状况提供有市场竞争力的薪酬福利并合理安排员工的生产和休假。

公司高度重视培训工作，积极组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等，并鼓励和奖励员工自我学习，帮助员工制定职业规划，鼓励员工承担有挑战性的工作，着力打造“学习型”的企业。

2. 保障员工健康安全

为了提高职工的安全意识和自我保护能力，增强安全生产责任心和遵章守纪的自觉性，襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司要求公司各级人员严格按照质量、环境和职业健康安全管理体系的要求执行，从而确保体系的有效实施，提升员工的

职业健康安全水平。

人力资源部为公司的各部门和各岗位人员制定任职要求，组织对应的岗前基础教育，并对培训效果进行评估，实行有效奖惩，这样能够有效地提升各级员工的安全防护意识和能力。

为了落实“以质量求生存，以信誉求发展，全员环保，污染预防，节能降耗，保障健康安全，减少风险，遵守法规，持续发展”的方针政策，提升企业应对突发风险事件的能力，降低风险转事故和降低人身伤亡、职业病的发生概率，公司制定了详细的应急响应管理程序和危险源辨识与风险评价控制程序，并配套了相对应的管理制度。根据应急预案的类别可分为火灾和爆炸类、自然灾害类、危险化学品泄漏类、重大设备事故类以及机械伤害类等。

公司制定了应急准备预防措施，包括（1）办公室对员工的安全环保及响应教育培训。（2）办公室对于消防设施和器材的日常管理和使用维保及检查记录。

（3）专业电力技术人员不定期的对全厂电气设备及电力电缆等设备设施进行检查和维护。（4）对于易燃、易爆、有毒有害物质、化学品的仓储管理，公司设置了专用的危废物品储存间，并配有充足的应急准备物资。（5）对于潜在事故和应急情况的重要岗位配备了必要的个人防护用品和应急物资。（6）建立了完善的紧急状态联络办法和与外部机构的联系渠道，门卫室及有关地点留有事故报告电话及负责人姓名。

同时公司规定应急预案和响应措施实施，要贯彻“预防为主，以人为本”的原则，使紧急状态尽可能不发生，一旦发生紧急事件，现场指挥应按照应急预案规定的措施和步骤组织实施，减少对环境的负面影响，和减少人员伤害财产损失。

3. 注重员工培训与发展

本公司在尊重、信任、爱护的基础上，为员工建立完善的职业生涯通道，重视员工职业技能的提升和综合素质的培养，公司办公室根据各部门提出的培训要求以及提高人员素质的需求。于每年底制定下年的《年度培训计划》。

培训的内容多种多样，主要分为必要性培训、部门岗位培训和发展性培训三大类。必要性培训主要是为了提高员工的职业素质，使员工对相关法律、方针、政策有更加清晰的认识，理清工作思路，提升必要的工作技能；部门岗位培训是通过专业技能的培训，提高岗位人员的任职能力。而发展性培训是针对管理人员

组织不定期的培训，使他们提高学习知识的能力，逐步掌握使用日常生产工具的方法，例如能源平衡的计算、能效评估、清洁生产审核原则等。

需要特别提出的是，针对新员工和转岗员工会进行多种形式的在岗培训，帮助被培训人员迅速融入岗位，打造和谐稳定的劳资关系，促进员工职业发展，形成良好的学习氛围。

第三章 可持续采购

襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司与供方坚持“相互尊重、平等互利、合作共赢”的准则，积极构建与供方的战略合作伙伴关系，共同构筑信任与发展的平台。

襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司重视供应链的管理，将企业社会责任表现作为选择供应商的重要评价标准，在供应商评审、绩效评估和采购决策等环节加大企业社会责任权重，不断深化与供应链伙伴的合作，并通过采购业务引导供应商提升履责能力，降低供应风险，减少碳排放，提升客户满意度和供应链竞争力。公司还积极参与行业合作和行业标准化，将社会责任作为基本要求，融入产品及其价值链运作，通过社会责任创新提升企业及供应链的竞争力。

一、可持续采购目标

- 1、主要供应商行为守则签署 100%；
- 2、原料质量、环保、安全 100%符合要求；
- 3、合格供应商调查评估率 100%；

二、可持续采购措施

为做好供应链的责任管理，我们建立了供应商社会责任管理体系，制定了《供应商管理制度》等规章制度。我们与固定供应商、关键供应商建立了长期战略合作关系，签订了廉洁协议、保密协议及带社会责任要求的采购协议等，推动供应商持续合规合法经营。

对新供应商的引入进行严格评价、筛选，在环境、社会、商业道德方面表现优秀，且获得 ISO14001、ISO45001 等管理体系认证证书的供应商，在入选公司合格供应商时具有优先权。

第四章 客户权益维护及产品质量控制

襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司始终以诚信为本，为客户提供优质的产品并不断提升服务品质，切实维护客户的合法权益。

襄阳郭氏阜丰粮油科技有限公司建立有质量、环境、职业健康及能源管理体系，定期开展内审和管理评审，并按照规定要求进行监督审核。

1. 质量管理体系

本公司始终遵循既定的质量方针，针对关键绩效目标和指标，在相应职能岗位和层次上进行有效分解，严格管控。质量管理体系明确产品的质量目标和要求，文件和资源的管理要求，过程管理和服务监视测量以及材料接收准则。确保能够按照策划的要求对产品生产过程以及外供方供货过程进行有效控制。

我们取得质量管理体系认证证书，管理体系符合《质量管理体系要求》。

2. 能源管理体系

本公司建立能源管理体系，确定公司能源管理方针、能源目标与指标，并在相应职能岗位和层次上进行分解，严格控制公司活动、产品和服务对能源绩效的影响，采用系统的方法来实现能源目标与指标，包括能源效率、能源使用和能源消耗的持续改进。

3. 环境管理体系

公司高度认同持续经营管理的价值和必要性，我们要为企业提供充足的物质发展基础，同时不能贻害后代子孙，要让他们能够享受我们今天同等的物质资源。我们承诺，尽量减少对环境的影响：

- 1) 遵守所有适用的环境政策和法规的要求；
- 2) 在生产活动中实施并维持符合 ISO14001 相关外部认证标准；
- 3) 在目标和指标的指引下，持续改善环境，减小对环境的影响；
- 4) 在生产活动中，通过减少化学品的使用、减少废物排放，调整回收利用并处理废弃物的方式，以达到减小对土地、空气和水源污染的目的；
- 5) 传播我们的环境方针，使我们的员工及合作伙伴持续关注对环境的影响、履行各自的义务；
- 6) 教育和培训员工有关环境保护的知识，鼓励其参与到环保活动中去。
- 7) 定期回顾我们的环境方针，不断调整内容，使我们的方针政策与外部环境保护政策相适应，不断完善我们的环境管理体系。

我们取得国际标准 ISO14001 环境管理体系认证证书。

4. 职业健康安全管理体系

公司竭力为所有员工提供一个安全的工作环境，使员工免受来自工作上的伤害、降低员工患职业病的概率。公司建立相应的职业健康和安全保护措施、制度和程序，办公室负责员工健康安全的培训管理工作；并对工作区域内涉及员工安全与健康的危害点进行监控；

公司努力保护每一位员工的健康安全，这是员工应得的权利；同时遵守健康安全相关制度也是每个员工应尽的义务，这也体现了员工对企业负责的态度。所以公司鼓励每个员工为自己的健康负责，严格按照职业健康安全管理体系的要求执行。

公司顺利通过 ISO45001:2018 标准认证并获得《职业健康安全管理体系认证证书》。

第五章 环境保护和可持续发展

我公司坚持可持续发展战略，实施清洁生产，发展绿色制造，合理利用能源资源，达标排放，节能降耗，追求与自然、社会的和谐发展，用实际行动，创造更加清洁的环境。公司建立了完善的节能环保制度。

1. 环境保护和节能减排理念

我公司非常重视环境管理工作，严格执行国家环保法律、法规、标准和地方政府相关环保要求，制定了环境管理方针，建立了高效的环境管理体系，并通过 ISO14001 环境管理体系认证。公司组建了环境管理领导小组，完善了 EHS 管理职能，配置专职环保管理人员。

公司制定了能源资源、废弃物、危险品、环境应急等方面的管理程序，并明确了各岗位环保职责，确保公司环境政策得到有效执行。

同时，公司通过办公系统、宣传栏、宣传标语、公司网站、等方式，强化了对环境保护的宣传力度，极大地提高了员工的环保意识。

2024 年，公司达成了既定的环境目标，未发生环境污染事件。

节能降耗是公司的环境管理目标之一，为此我们积极倡导节能低碳理念，积极落实环境管理政策、目标及能源与资源相关管理程序，在公司运营过程中倡导节约资源、能源，减少浪费，提高能源利用率，同时注重能源资源的可循环使用。我们采取的主要节能措施包括更换节能设备，创新生产工艺，提高技术水平，提高员工节能意识等。

2. 开展温室气体盘查

做好温室气体管理，减少温室气体排放，是我公司运营活动的重要部分。一直以来，公司持续监测和改进温室气体管理绩效。

3. 绿色运输

绿色运输不仅可以降低运营成本，更重要的是可以减少能源消耗和降低对环境的污染，是我公司绿色发展战略的重要一环。公司在生产和运输的过程中，积极减少传统能源车的使用，减少尾气排放，不断优化运输方式，倡导员工绿色出行，货物运输优先采用海运、铁路运输等。

4. 推行绿色办公

公司在所有办公领域推行绿色办公，无纸化办公，减少电、纸张等的消耗与使用，进一步落实节能降耗工作，减少碳排放，为减缓气候变化作出自己的贡献。

公司采用绿色 IT 措施，建立内部信息网络，使用便捷的办公系统；同时，采购具备节能、安全、低污染、低辐射、有利于分解和回收的产品，推行环保节能理念。

第六章 企业所获荣誉和公益活动

获得荣誉：

公司连续多年被评为“湖北省农业产业化重点龙头企业”，荣获“湖北粮油行业头部企业”、“重合同守信用企业”、“放心粮油示范企业”、“湖北省进农村进社区示范仓储企业”“高新技术企业”“湖北省劳务品牌领军企业”等荣誉，每年向贵州茅台酒股份有限公司提供优质小麦约 1.6 万吨，是贵州茅台酒股份有限公司在全国招投标的 10 家有机小麦供应商之一。

2025 年，我们将继续走绿色发展之路，加大业务拓展力度，同时积极推进节能减排工作，以更积极、负责任的姿态，发展低碳经济，保护环境；坚持合作共赢，与各合作伙伴一起，贡献行业发展；开展关爱行动，多行公益，回报社会，促进社会和谐。